



TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DO TOCANTINS

ACNO 11 (103 Norte) - Rua NO 11 COM AV. NS 01 - Bairro CENTRO - CEP 77001-036 - Palmas - TO - <http://www.tjto.jus.br>
CONJ 03 LOTE 2

Edital N° 224 / 2018 - ESMAT/DGESMAT/DEESMAT

EDITAL n° 054, de 2018 – SEI N° 17.0.000036681-1

O diretor geral da Escola Superior da Magistratura Tocantinense (ESMAT), no uso de suas atribuições, dispõe sobre as normas gerais para ingresso e participação no curso JUIZ E MÍDIA NA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO, a se realizar no período de 3 a 4 de setembro de 2018, mediante as condições determinadas neste Edital e nos demais dispositivos legais aplicados à espécie, conforme segue:

1. DADOS GERAIS

Curso: Juiz e Mídia na Sociedade da Informação

Objetivo: Proporcionar aos(às) magistrados(as) aprimoramento e reflexão objetiva e realista dos meios de comunicação social e do trato com a imprensa em geral e jornalistas.

Período de inscrições: As inscrições acontecerão no período de 14 a 29 de agosto de 2018.

Inscrições: Serão realizadas, via *web*, no endereço eletrônico esmat.tjto.jus.br.

Público-Alvo: Magistrados do Poder Judiciário Tocantinense.

Carga horária: 16 horas

Modalidade: Presencial

2. VAGAS

2.1 Quantidade de Vagas: 30

3. PRÉ-REQUISITOS

3.1 Ser magistrado do Poder Judiciário Tocantinense

4. FREQUÊNCIA E AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

4.1 Os(As) alunos(as) deverão participar das atividades programadas conforme descrição nos itens 5 e 6 deste Edital;

4.2 A frequência será computada por meio eletrônico, na entrada e na saída de cada período, com tolerância de quinze minutos;

4.3 Só receberão certificado de conclusão os alunos que obtiverem média igual ou superior a 7,0, e frequência igual ou superior a 75% de aproveitamento;

4.4 A avaliação individual acontecerá no desenvolvimento da parte prática do curso, por meio de simulação de entrevistas para a televisão e perguntas em *off*. Já a avaliação coletiva, ocorrerá por meio da simulação de uma coletiva de imprensa;

4.5 A aferição de nota e aproveitamento dos(as) alunos(as) dar-se-á mediante análise das atividades práticas realizadas, como simulações de entrevistas para televisão, coletiva de imprensa e pergunta em *off*. Após a capacitação, cada aluno(a) receberá um relatório de avaliação e um vídeo editado com as simulações realizadas;

4.6 Se houver alteração no cronograma de desenvolvimento, ou no período de realização do curso, esta será comunicada por e-mail. Para tanto, os(as) alunos(as) deverão atualizar seus e-mails e telefones de contato em seus perfis na Secretaria Acadêmica Virtual (SAV) e Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA);

4.7 Todos(as) os(as) alunos(as) estarão sujeitos(as) às regras estabelecidas na Portaria nº 311, de 2012, e também às regras previstas no Edital próprio do curso.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Dia	Estrutura	
	Professores	Rogério Artoni
		Wilson Barros
		João Camargo Neto

3 e 4/9/2018	Ementa	Juiz. Mídia. Treinamento.
	Conteúdo Programático	Parte Teórica • <i>Overview</i> da imprensa no Brasil, principais características da mídia brasileira, imprensa de setor, cases na imprensa, imprensa e mídias sociais, comunicação e didática, comunicação verbal e não verbal, alinhamento com as políticas da empresa, levantamento de <i>do</i> e <i>dont's</i>; • Palestra jurídica – estratégias para posicionamento em manifestações públicas, construir e apresentar mensagens com controle, identificar perguntas ambíguas, exercitar persuasão e controlar tensão e nervosismo, subsidiar discurso conforme Novo Código de Ética e Disciplina e Estatuto da Advocacia e da Ordem dos Advogados do Brasil. Parte Prática • Simulações de entrevistas para televisão, coletiva de imprensa e perguntas em <i>off</i>.
	Objetivos Específicos	Incluídos no item 5.
	Metodologia	Aula expositiva-dialogada: 8 horas-aula; Simulações de entrevistas e perguntas em <i>off</i>: 4 horas-aula; Simulação de coletiva de imprensa: 4 horas-aula
	Carga Horária	16 horas-aula

9.1 PROFESSORES(AS)

Nome	Rogério Artoni	
Síntese do Currículo	Jornalista, com MBA em Comunicação Corporativa, tornou-se sócio-diretor da Race Comunicação, em 2005. Desde então, a empresa passou a prestar serviços para organizações de diversos portes e segmentos. Rogério está entre os 350 maiores influenciadores de Relações Públicas no mundo, de acordo com a Revista PRWeek, 2016 e 2017.	
Nome	Wilson Barros	
Síntese do Currículo	Jornalista, com MBA em Marketing, pela Fundação Getúlio Vargas. Atua em comunicação corporativa, desde 2000, tendo atendido clientes como Warner Bros., Bayer, Boehringer Ingelheim e TV Globo Internacional. Já realizou mais de 30 media trainings para clientes de diversos segmentos, como Ajinomoto do Brasil, Zurich Seguros, Novartis, Porsche e Senar.	
Nome	João Camargo Neto	
Síntese do Currículo	Jornalista jurídico, atua no relacionamento com a imprensa exclusivamente para advogados,	

		magistrados, procuradores e promotores de Justiça. Membro da Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo e do Fórum Nacional de Comunicação e Justiça; é idealizador do projeto de palestras e treinamentos, denominado Media Training Jurídico, que propõe a conscientização de juristas sobre como e quando se relacionar com jornalistas e demais formadores de opinião.	

6. CRONOGRAMA

JUIZ E MÍDIA NA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO		
Data	Horário/Período	Conteúdo Programático
3/9/2018	Das 8h20 às 11h40 (4 horas-aula)	Apresentação sobre a imprensa no Brasil; Principais características da mídia geral e segmentada; Apresentação de cases na imprensa; Explicação sobre a relação entre imprensa e mídias sociais; Dicas de didática e comunicação verbal e não verbal.
	Das 14h às 17h20 (4 horas-aula)	Simulações de entrevista e perguntas em <i>off</i> (surpresa);

4/9/2018	Das 8h20 às 11h40 (4 horas-aula)	Alinhamento com as políticas e levantamento de <i>do</i> e <i>dont's</i> ; Palestra Jurídica – João Camargo Neto.
	Das 14h às 17h20 (4 horas-aula)	Revisão <i>express</i> dos aprendizados em comunicação e imprensa; Prática – simulação de coletiva de imprensa; Avaliação geral e <i>feedbacks</i> .
Carga Horária Total		16 horas-aula

7. DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1 A inscrição do(a) candidato(a) implicará aceitação prévia das normas contidas no presente Edital, no Regimento Interno da Esmat e na Portaria nº 311, de 2012, publicada no Diário da Justiça nº 2.879, de 23 de maio de 2012;

7.2 A desistência do curso, sem causa justificada, deverá ser comunicada à Esmat até o terceiro dia útil que anteceder o início do evento-atividade, pelo e-mail saesmat@tjto.jus.br;

7.3 A desistência do curso iniciado ou a reprovação sujeitarão o(a) inscrito(a) à perda do direito de participar de ações de capacitação custeadas ou promovidas pela Escola Superior da Magistratura Tocantinense (ESMAT) pelo período de quatro meses, salvo por motivo de licença ou de afastamento previstos em Lei;

7.4 Os casos omissos e dúvidas de interpretação das normas reguladoras do curso, porventura suscitados, deverão ser encaminhados ao Conselho de Cursos da Escola Superior da Magistratura Tocantinense.



Documento assinado eletronicamente por **Desembargador Marco Anthony Steveson Villas Boas, Diretor da ESMAT**, em 30/07/2018, às 17:01, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no link <http://sei.tjto.jus.br/verifica/> informando o código verificador **2118535** e o código CRC **A690FDF5**.